

浙江省武术协会文件

浙武协〔2024〕9号

关于印发“美丽乡村太极拳万人健行”活动方案要点的通知

各设区市、县（市、区）武术协会，各武术组织：

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实国家体育总局等12部委《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》、浙江省实施全民健身计划领导小组《浙江省构建更高水平的全民健身公共服务体系任务分工方案》等文件精神，围绕浙江省体育局体育促进共同富裕，体育助力乡村振兴，在浙江体育强省、赛事强省建设中积极作为，浙江省武术协会将开展“美丽乡村太极拳万人健行”活动。

现将活动方案要点印发如下。

一、活动指导思想和工作目标

“美丽乡村太极拳万人健行”活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实体育总局等12部委《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》等文件精神和省委十五届四次全会、今年省“两会”精神，围绕浙江省体育局体育促进共同富裕，体育助力乡村振兴的工作要求，在浙江体育强省、赛事强省建设中积极作

为，以“太极拳健康工程”为引领，打造百姓家门口“一十百千万”太极拳健身生态圈，以助力乡村建设、赋能农业发展、促进农民健康、丰富乡村文化。

活动目标关键词：以“太极拳健康工程”为引领，打造百姓家门口“一十百千万”太极拳健身生态圈。

“一”：打造“1个”赛事品牌。举办浙江省“美丽乡村”太极拳联赛，打造“三农”特色鲜明，传统底蕴深厚，群众参与方便，社会影响力大，可持续性强的武术品牌赛事。

“十”：创建“10个”示范基地。在全省范围创建10个“浙江省武术协会杨式太极拳培训基地”，发挥示范作用，推动太极拳传承和普及的标准化、规范化，提高太极拳运动水平。

“百”：培养、评选“100名”太极拳“名师”“金牌教练”。培养、挖掘和扶持传统太极拳民间示范人物、领军人物和技术骨干。

“千”：指导和推动基层成立“1000个”武术辅导站。协同市、县（市区）武术协会，面向城市街道、社区，农村乡镇、村庄，企事业单位和学校，创建1000个武术辅导站，以统一的称谓融入社区和乡镇“10分钟健身圈”，成为农村文化礼堂、乡镇体育指导站的一个重要的组成部分。

“万”：“美丽乡村太极拳万人健行”。依托以武术辅导站为主要形式的基层太极拳组织，以“全民健身”“太极拳健康工程”为引领，广泛动员和组织群众参与太极拳健身。

“美丽乡村太极拳万人健行”活动，是省武术协会武术促进共同富裕，武术助力乡村振兴，在浙江体育强省和赛事强省建设中积极作为的重要活动，由杨式太极拳专业委员会（筹）牵头具体负责落实。

二、工作步骤和要求

（一）调查研究，制定工作方案

关键词：了解和掌握太极拳在浙江的发展规模、组织形式和队伍状况，制定“美丽乡村太极拳万人健行”活动方案。

太极拳是当前社会普及最广、参加人数最多的武术项目。通过调查研究，初步了解和掌握我省各地基层太极拳发展规模、队伍组织、参与人数和活动形式等情况，分析和研究太极拳在服务全民健身国家战略、武术助力乡村振兴，满足人民群众日益增长的多元化健身需求等方面，如何更好地发挥作用，如何更有针对性地开展活动，联系各地实际，制定“美丽乡村太极拳万人健行”活动方案。

1、工作方法步骤：

（1）调查研究以城市街道、社区，农村乡镇、村庄，企事业单位和中小学校晨（晚）练点、太极拳辅导站（队）等群众性健身组织为重点。

（2）组织形式：浙江省武术协会由杨式太极拳专业委员会（筹）具体负责，协同各设区市武术协会、各县市区武术协会同步开展。部分设区市或县（市区）先行试点，逐步在全省开展。

（3）调查研究形式：发放《浙江省基层太极拳辅导点（队）、晨（晚）练点基本情况调查表》，组织填写、收集、汇总（电子版）。

（4）调查研究主要内容：

- ①基层晨（晚）练点、太极拳辅导站（队）组织名称；
- ②主要骨干（教练员）基本情况；
- ③队伍规模；
- ④场地；
- ⑤习练项目、时间安排和锻炼密度；

⑥经费来源等。

调查表样式见附件1《浙江省基层太极拳辅导点（队）、晨（晚）练点基本情况调查表》。

2、完成时间：

2024年6月上旬前基本完成部分试点市、县（市区）调研工作，同时制定活动方案。其它市、县（市区）调研工作酌情开展。

（二）加强基层武术辅导站建设

关键词：提升和规范基层晨（晚）练点、太极拳辅导站（队）等组织形式，指导和推动基层创建1000个以“武术辅导站”为主要形式命名的基层太极拳组织，融入城市社区和乡村“10分钟健身圈”，进一步健全全民健身组织网络，夯实社区全民健身基础。

指导和推动各地积极参与武术辅导站建设，有利于基层社区、乡村原有晨（晚）练点、太极拳辅导站（队）的规范管理、活力提升和可持续发展；有利于以统一的称谓融入社区和乡镇“10分钟健身圈”，参与“有健身场地、有健身组织、有赛事活动、有健身指导”“四有”惠民工程，成为农村文化礼堂、乡镇体育指导站的一个重要的组成部分。

1、工作步骤和要求：

（1）**武术辅导站要面向基层。**在前一阶段调查摸底的基础上，提升、规范城市街道、社区，农村乡镇、村庄，企事业单位和学校原有晨（晚）练点、太极拳辅导站（队）的组织形式，统一命名“武术辅导站”，形成社区、乡村“武术辅导站”组织网络，夯实社区全民健身基础。

（2）**建立武术辅导站数据库。**省、市、县（市区）武术协会将分级建立“武术辅导站数据库”，将“武术辅导站”纳入各级武术协会的管理、指导和服务。

(3) 精选培训基地。浙江省武术协会将在全省范围报送的武术辅导站中，评选出 10 个条件好、人数多、技术佳的武术辅导站，命名为“浙江省武术协会杨式太极拳培训基地”，发挥培训基地的示范作用，探索创新武术辅导站活动经验。省协会将不定期组织武术名家、专家、民间优秀传承人和太极拳骨干，到培训基地开展公益培训、交流、展示宣传等志愿服务，推动太极拳传承和普及的标准化、规范化，提高太极拳运动水平。

(4) 工作考核和段位晋升业绩。省武术协会鼓励各设区市、县（市区）积极开展武术辅导站的创建工作，适时开展总结、评比和表彰。从 2024 年开始，省协会将把创建“武术辅导站”纳入年终考核、评选先进的条件之一。依据《中国武术段位制》相关精神，武术辅导站主要负责人的工作业绩，将作为荣誉段位授予、高段位晋升的重要条件之一。

2、完成时间：

2024 年 7 月底前试点市、县（市区）基本完成首批武术辅导站命名和数据库创建，之后转入常态化创建工作。其它市、县（市区）适时开展。

武术辅导站登记表样式请参见附件 2《浙江省基层武术辅导站基本情况登记表》。

(三) 打造“美丽乡村”品牌赛事

关键词：面向基层武术辅导站，以助力乡村建设、赋能农业发展、促进农民健康、丰富乡村文化为主题，以“太极拳健康工程”和“美丽乡村太极拳万人健行”为引领，举办浙江省“美丽乡村”太极拳联赛，打造“三农”特色鲜明，传统底蕴深厚、群众参与方便，社会影响力大，可持续性强的品牌赛事。

举办“浙江省‘美丽乡村’太极拳联赛”（分站赛和总决赛）。以武术辅导站为依托，构建多层次、多样化、常态化的赛事活动体系，形成覆盖

广泛、层级清晰、便于参与的省、市、县三级赛事活动平台。

赛事举办有利于以体育促进共同富裕，助力乡村振兴，以鲜明的“三农”特色，结合各地地缘特点、文化特色，深化武术与体旅农商融合发展，推动武术赛事与农业、商业、文化、旅游、健康、养老、教育培训等产业融合，带动村民创收，为乡村经济赋能。

1、赛事特色：

(1) **突出基层特色。**分站赛由基层主办（县市区、街道、乡镇、行政村或企事业单位、学校），全省举办总决赛。

(2) **突出基层办赛群众参赛。**以武术辅导站组队参赛，参赛队在性别、年龄的基础上，分别设置行政村（社区）组、乡镇（街道）组，企事业单位组、学校组等类别。

(3) **突出辅导站大比武。**个人项目与集体项目并重，重点突出集体项目。形成行政村（社区）之间、乡镇（街道）之间，企事业单位之间、学校之间在参赛人数、技术水平、活动组织、武德风貌等方面大比武。每次比赛相继由乡镇（街道）、县（市区）、设区市和省评出若干个“最美武术辅导站”或“优秀武术辅导站”等称号。

(4) **突出营造浓厚的人文氛围。**乡村基层人人参与“全民健身”，万人参与太极拳比武，以武会友，以武健行。

(5) **突出地缘特点和文化特色。**践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推动当地的产业经济发展，丰富农村的文化生活。

2、工作计划：

(1) 2024年开好头，举办首届浙江省“美丽乡村”太极拳联赛总决赛。

(2) 2025年，逐步在条件成熟的县（市区）、乡镇（街道）、行政村（社区）和单位，举办多种形式的“美丽乡村”太极拳联赛分站赛，在此

基础上，举办浙江省第二届“美丽乡村”太极拳联赛总决赛。

(3) 通过两至三年的努力，逐步将浙江省“美丽乡村”太极拳联赛，以“太极拳健康工程”“万人太极拳健行”等活动为引领，打造成为一个“三农”特色鲜明，传统底蕴深厚，群众参与方便，社会影响力大，可持续性强的武术品牌赛事。

(四) 举办多种形式的太极拳“提高班”

关键词：面向基层武术辅导站，以举办各种形式和内容的公益性提高班为主要形式，加强太极拳骨干队伍培训，提高太极拳运动水平。开展100名太极拳“名师”、“金牌教练”评选活动，培养和扶持传统太极拳民间示范人物、领军人物和技术骨干。

1、工作方法：

(1) 以举办提高班为主要形式。通过多种形式的培训，进一步提高基层太极拳骨干、教练、志愿者、传统拳师的技术水平。

(2) 提高班教练。一是请进来，邀请当今杨式太极拳的“名家”“专家”领衔；二是发挥民间代表性武术传承人和武术从业骨干的作用，挖掘身边的“明师”、“金牌教练”和业务骨干授课。

(3) 培训项目和内容。编制《提高班拟聘选授课老师名册》，发挥专业优势和各自特长，制定具体的培训项目、内容和形式，为武术辅导站基层骨干提供菜单式服务。由基层骨干根据不同需要、不同兴趣爱好选择培训老师、培训项目和内容。

2、时间安排：2024年9至11月。2025年开始为常态化，要求每年举办4-5期。

(五) 武术“六进”和段位服务。

关键词：组织和开展武术“进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机

关和进军营”活动，办好“六进”试点，探索新时期武术“六进”的经验，积极开展武术段位制普及和推广工作。

1、开展武术“六进”试点，探索新时期“六进”的经验。

2、组织丰富多彩的各项活动，丰富群众身边的太极拳健身活动，加强群众身边的太极拳健身指导，弘扬群众身边的太极拳健身文化。

3、积极推动中国武术段位的普及和推广工作，定期开展段位考试，扩大武术段位推广的普及率和覆盖面。

三、浙江省武术协会杨式太极拳专业委员会（筹）联系方式

周 锋：13357173996；

杨建康：13806728433；

孙福年：13806501988。

附件 1：《浙江省基层太极拳辅导点（队）、晨（晚）练点
基本情况调查表》

2：《浙江省基层武术辅导站基本情况登记表》



2024年4月1日